

Gestione tecnico-commerciale e customizzazione di prodotti dell'industria chimico-biotecnologica e biomedicale (PRODUCT & SALES SPECIALIST)

Tecnico superiore per il sistema qualità di prodotti e processi a base biotecnologica

PIANO DI STUDI 2023-2025

SEMESTRE	UNITA' FORMATIVA	ORE	DESCRIZIONE
	Certificazioni ambientali ed etiche dei prodotti chimico-biotecnologici	24	<p>L'UF si propone di fornire le conoscenze necessarie per comprendere lo standard ISO 14001:2015. Si forniranno, attraverso le esercitazioni, un valido aiuto per affrontare problemi ambientali che si presentano nelle aziende industriali e per identificare gli elementi che possono essere oggetto di audit.</p> <p>Al termine dell'UF l'allievo sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • fornire un supporto per l'impostazione e la realizzazione del sistema di gestione ambientale in accordo con la nuova norma ISO 14001:2015 • identificare i punti di debolezza e di forza di un sistema di gestione ambientale • comprendere i vantaggi dell'analisi del contesto • il contesto e l'informazione documentata • dall'analisi del contesto al sistema di gestione <p>Si affronterà altresì l'analisi dei diversi tipi di certificazioni e dichiarazioni di prodotto. Nella presente UF sono contestualizzate le competenze specifiche di sviluppo sostenibile relative al settore lavorativo specifico.</p> <p>Conoscenze essenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Norma ISO 14000:2015 • Etichette e dichiarazioni ambientali (Tipo I (ISO 14024): Etichette ambientali certificate da parte terza; Tipo II (ISO 14021): Asserzioni ambientali auto-dichiarate; Tipo III (ISO 14025): Dichiarazioni ambientali di prodotto)
	Project management	32	<p>Obiettivo dell'UF è fornire all'allievo le conoscenze specifiche necessarie per poter gestire progetti anche complessi, coordinando il gruppo di lavoro e gestendone le criticità.</p> <p>Al fine di raggiungere l'obiettivo di apprendimento, nell'UF saranno affrontati anche gli elementi di budgeting e controllo di gestione.</p> <p>In questa UF sono previste 12 ore in laboratorio.</p> <p>Conoscenze essenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ciclo di vita del progetto e del prodotto • Strumenti di gestione del progetto • Budgeting e controllo di gestione.
	Organizzazione dei servizi tecnologici in ambito ospedaliero e clinico	22	<p>L'UF si propone di fornire adeguate conoscenze riguardo l'organizzazione, il controllo ed il management dei Sistemi Sanitari e dei Servizi di Ingegneria Clinica, unite a cenni relativi alle tecniche di valutazione dei servizi sanitari.</p> <p>Conoscenze essenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - I sistemi sanitari. - Management dei sistemi sanitari. - Management della manutenzione - Organizzazione dei servizi di ingegneria clinica (SIC) per la gestione integrata delle apparecchiature biomediche. - Health Technology Assessment.

II ANNUALITA'

III semestre	Gestione della supply chain dei prodotti Life Science & Healthcare	48	<p>L'UF si propone di fornire agli allievi le metodologie di analisi ed i criteri di base per la progettazione e la gestione integrata della supply chain dei prodotti Life Science & Healthcare. Lo scopo è l'acquisizione di conoscenze sul disegno della supply chain e, in particolare, la sua struttura distributiva, a partire dalle esigenze dei clienti, con l'obiettivo di minimizzare i costi complessivi del sistema nel rispetto dei vincoli e delle regole in tema di responsabilità sociale (tutela dell'ambiente, condizioni di lavoro, etc.).</p> <p>Al termine dell'UF, l'allievo avrà assunto le competenze metodologiche per affrontare le principali problematiche di una supply chain, con conoscenza degli strumenti di analisi e risolutivi. Lo studente avrà la visione del sistema delle imprese connesse nel network logistico, le tipologie di relazioni operative e contrattuali, le modalità per misurare le loro performance.</p> <p>Gli allievi svilupperanno un caso di studio in cui è prevista l'identificazione del contesto, la</p>
--------------	--	----	---

		<p>descrizione dei flussi principali, l'analisi critica, l'identificazione dei KPI e le indicazioni di miglioramento organizzativo o tecnologico.</p> <p>Nella presente UF è prevista la contestualizzazione degli aspetti specifici di sostenibilità ambientale, con particolare riferimento sia all'impatto delle attività di supply chain specifiche sui sistemi ambientali, sia al tema della distribuzione di prodotti e servizi in ottica di sostenibilità (2 ore).</p> <p>Conoscenze essenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supply Chain Management (SCM) • Caso Studio: la gestione della Supply Chain nell'industria farmaceutica
Packaging Design	36	<p>L'obiettivo dell'UF è quello di presentare un'introduzione generale allo studio e all'utilizzo del packaging e fornire gli strumenti per una conoscenza di base sulle modalità di progetto usate nel Packaging Design. L'UF prevede l'esame dell'imballaggio (pack) inteso come contenitore per il trasporto e insieme cardine del successo del prodotto, prendendo in considerazione il sistema distributivo, gli aspetti tecnici della progettazione strutturale (gli elementi estetici, i materiali, l'impatto con l'ambiente) e la funzione strategica del pack nel marketing. Per compiere questa analisi, gli studenti vengono innanzitutto stimolati a inquadrare storicamente il packaging design, analizzando i cambiamenti sociali ed economici avvenuti nel secolo scorso, dagli anni '50 in poi, i progressi tecnologici, le modalità di vendita, gli obblighi e le responsabilità di chi progetta e di chi produce, fino ad arrivare ad una visione strategica del prodotto e del brand.</p> <p>L'UF prevede anche una parte laboratoriale da svolgere in aula in cui lo studente, in gruppo o singolarmente, si eserciterà attraverso la realizzazione di mock up e prototipi di prodotto e layout grafici.</p> <p>Nella presente UF è prevista la contestualizzazione degli aspetti di sostenibilità ambientale, con particolare riferimento al tema della produzione mirata in ottica di sostenibilità: dalla produzione di un bene a prescindere, al concetto di produzione e scambio di un bene "quando serve" (2 ore).</p> <p>Conoscenze essenziali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La progettazione del packaging per la vendita e la distribuzione dei prodotti • Esercitazione pratica: Progettazione completa di una linea di prodotti sulla base di un <i>brief</i> di ricerca.